

# TRANSITIONS ÉNERGIES

*"Il est plus facile de désintégrer un atome qu'un préjugé" A. Einstein*



Transitions & Énergies est un média qui entend contribuer à construire des stratégies efficaces et réalistes pour se passer progressivement des énergies fossiles. Il se décline sous deux formes : une revue trimestrielle et un site internet.



NOTRE AMBITION  
NOTRE CONVICTION  
NOTRE VOCATION

# LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Une question devenue omniprésente et essentielle pour le grand public

Une multitude d'initiatives, d'innovations, d'avancées technologiques, de sources de financements pour les entreprises

## MAIS

**Un débat public tronqué, simpliste, idéologique**

**Des informations anecdotiques, tronquées, non maîtrisées**

## TRANSITIONS & ÉNERGIES



**LE SEUL MÉDIA NUMÉRIQUE ET PRINT CONSACRÉ  
EXCLUSIVEMENT À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**

## TRANSITIONS&ÉNERGIES, CE SONT...:

- Des informations approfondies et fiables,
- Des points de vue variés, argumentés et maîtrisés,
- et les plus grands experts mondiaux de la transition énergétique : **Etienne Beeker, Dominique Finon, Claude Fischer-Herzog, Samuel Furfari, Dominique Grenêche, Joël Guidez, Jean-Marc Jancovici, Gilles Pouzin, Vaclav Smil.**



...POUR UNE CIBLE EXIGEANTE



Des lecteurs informés, impliqués et engagés dans la transition énergétique



...en très grande majorité **CSP+** : ingénieurs, chercheurs, enseignants, responsables collectivités locales, chefs d'entreprises, communicants, journalistes, décideurs, influenceurs...

# DES DOSSIERS APPROFONDIS ET DES INFORMATIONS EXCLUSIVES

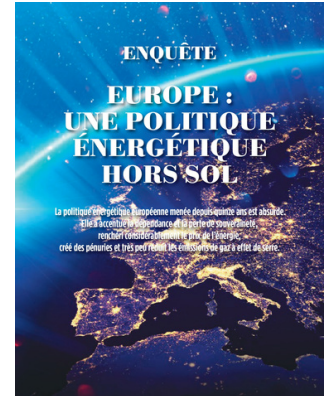
## Quelques exemples de dossiers traités



LA VOITURE ÉLECTRIQUE



L'AUTOMOBILE



LA POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE EUROPÉENNE



L'HYDROGÈNE



L'ÉNERGIE SOLAIRE



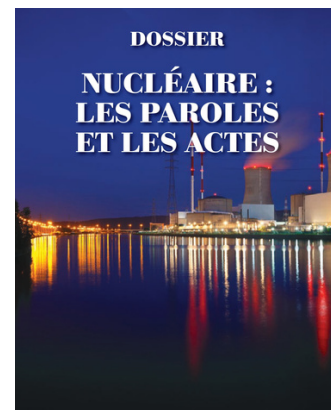
LA GÉOTHERMIE



LA FINANCE VERTE



LE COVID



LE NUCLÉAIRE





UNE REVUE TRIMESTRIELLE

Comment la Russie contourne l'embargo sur le pétrole



On ne pourra pas se passer des pompes à chaleur



9,90€

Prix de vente du magazine papier



DES HORS-SÉRIES AVEC DES PARTENARIATS D'ENVERGURE



UNE PRÉSENCE QUOTIDIENNE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



8€

Prix de vente du magazine numérique



# UNE VISIBILITÉ EN HAUSSE CONTINUE

## MAGAZINE



10 000  
ex/numéro

## INTERNET



+ de 100 000  
visiteurs/mois

## RÉSEAUX SOCIAUX



150 000  
visites/mois  
sur FACEBOOK

## NEWSLETTER



Contrairement à la France, l'Allemagne a un plan pour construire une économie d'hydrogène

Le réacteur

Le gouvernement allemand devrait annoncer très prochainement un grand plan sur des axes pour créer une véritable économie de l'hydrogène. Son calcul est simple, dans les énergies basées, l'électricité et le chauffage, une hydrogène offre une véritable possibilité de remplacer les carburants fossiles. Un investissement adopté par la Chine, le Japon, la Corée du sud, la Colombie, mais pas par la France.

Lire la suite



Véhicules électriques, EDF supprime 90% des bornes de recharge du réseau autoroutier Corri-Doer

Le réacteur

Les longs trajets en voitures électriques étaient déjà une forme d'avarice. Cela ne va pas changer. Après tout, qui a raisonnablement besoin de 700 km d'autonomie? Plus important, les bornes de recharge à long terme sont les bornes, voilà que pour des questions de sécurité, EDF a décidé de fermer définitivement 180 des 217 bornes de recharge de son réseau sur les autoroutes.

Lire la suite



10 000  
abonnés

# PUBLICITÉ ET CALENDRIER

MAGAZINE

## FORMATS PUBLICITAIRES

4<sup>e</sup> de couverture  
2<sup>e</sup> de couverture  
3<sup>e</sup> de couverture

Pleine page  
Demi-page

## Diffusion d'un Publi-reportage ou Brand Content

Pleine page

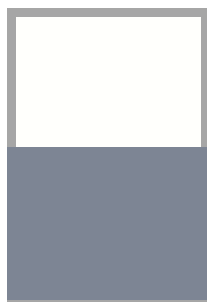
## DIMENSIONS

**Pleine page**



210 mm x 270 mm

**Demi-page**



210 mm x 135 mm

Attention, pour tous les formats indiqués, prévoir 5 mm de fond perdu tout autour de l'annonce.  
Fichier PDF haute définition. 300 dpi

## PLANNING DE PARUTION 2024

Numéro	Période	Date sortie kiosque	Date remise éléments techniques
N20	Mars   Mai 2024	14/03/24	23/02/24
N21	Juin   Août 2024	20/06/24	31/05/24
N22	Sept   Nov 2024	19/09/24	30/08/24
N23	Déc 2024   Fév 2025	12/12/24	22/11/24



## VOS CONTACTS

---

### **DIRECTRICE MARKETING**

MARINA LEROUX

[admin@transitionsenergies.com](mailto:admin@transitionsenergies.com)

01 84 79 01 34

### **DIRECTION ÉDITORIALE**

ERIC LESER

[xleser@gmail.com](mailto:xleser@gmail.com)

---